

Comment être bien référencé dans les moteurs de recherche

GRP Consulting & seo web

5 premières étapes pour maximiser votre visibilité dans les moteurs de recherches tels que Google, Yahoo & Bing

Comment se référencer dans les moteurs de recherche et Google

De Richard Peladeau et Jean-Michel Portal

Apparaître au sommet des moteurs de recherche peut parfois se révéler impossible, surtout si vous êtes dans un marché de niche et que vous avez beaucoup de concurrents. Et parce que se classer dans un moteur de recherche tel que Google n'est pas une activité concrète et est mystérieuse pour de nombreux entrepreneurs, nous allons démystifier toute ceci et vous donner une recette en 5 étapes afin d'être référencé non seulement sur la première page de Google et des autres moteurs de recherche, mais aussi dans les 5 premiers résultats, dans un intervalle deux semaines à deux mois.

En suivant ces 5 étapes faciles, vous allez attirer non seulement des visiteurs, mais aussi des clients potentiels qui veulent vos produits ou vos services. Il est crucial de créer une présence Web qui monétise votre investissement (ROI-Return On Investment) très rapidement. Si vous avez investi du temps et de l'argent sur votre site web actuel, (que ce soit 1 000\$ ou 20 000\$) tout l'enjeu sera d'attirer de nouveaux visiteurs et de les transformer en acheteurs tous les mois.

Voici les étapes à suivre et à appliquer:

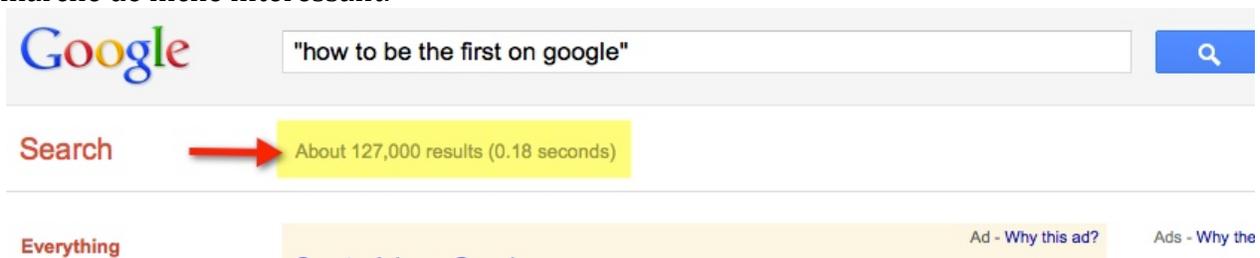
ÉTAPE 1 : NOMS DE DOMAINE

Il faut tout d'abord obtenir un nom de domaine qui inclut des mots clés pertinents contenant des termes recherchés par les internautes dans les moteurs de recherche. Si vous avez un nom de domaine qui est vieux de 3-4 ans, contenant 1 ou 2 mots-clés, je vous recommande de garder ce domaine et de passer à l'étape suivante.

Il est important d'acheter un domaine qui est pertinent pour votre marché de niche.

Vous pouvez vérifier la valeur de votre site Web en entrant votre nom de domaine à l'adresse suivante : <http://www.prchecker.info/> . Le meilleur score est de 10/10 (Google est de 9 / 10!)

Pour vérifier votre marché, recherchez vos mots clés dans Google (www.google.com), en mettant vos mots-clés entre " " (guillemets). Si les résultats sont inférieurs à 250 000 résultats, vous avez un marché de niche intéressant.



Pour vérifier si vous pouvez obtenir du trafic à partir de votre terme de recherche, utiliser «Google Keyword Tool» <https://adwords.google.com/select/KeywordToolExternal>. Tapez vos mots-clés dans le champ « mot ou phrase », cliquez sur le bouton « Recherche», et si la colonne « Recherche globale mensuelle » montre plus de 2500 résultats, vous avez un potentiel incroyable!

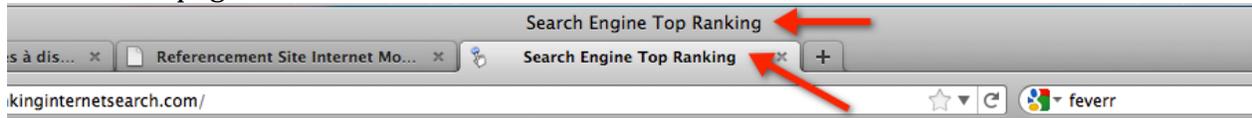
Search terms (1)	Keyword	Competition	Global Monthly Searches	Local Monthly Searches
☆ how to be the first on google	Low	74,000	40,500	

Comment se référencer dans les moteurs de recherche et Google

De Richard Peladeau et Jean-Michel Portal

ETAPE 2 : TITRES

Le titre d'un site Web est ce qui apparaît sur la partie supérieure du navigateur Web lorsque vous visitez votre page web.



Il est crucial de modifier le titre de votre site afin d'inclure les mêmes mots-clés que vous avez dans votre nom de domaine. Les mots-clés ne doivent pas être répétés plus d'une fois dans le titre, et ils doivent aussi se retrouver dans l'article. Démarrez votre titre avec "Comment" est aussi une excellente façon d'obtenir l'intérêt du moteur de recherche.

Seuls les 70 premiers caractères sont recherchés par le moteur de recherche.

Le meilleur modèle pour un titre est: Comment faire (pour) "mot-clé primaire" - Comment faire (pour) "mot clé secondaire" | Nom de votre entreprise.

Exemple. : « Comment faire un bon référencement internet – Comment faire du positionnement internet | GRP Consulting & Seo Web »

Toujours mettre votre nom d'entreprise/marque à la fin de votre titre et non au début c'est capital

Si vous voulez connaître le titre complet de votre page Web, ouvrez une fenêtre du navigateur, et regardez le code source de la page :

- Firefox: Faites un clic droit n'importe où dans votre page Web et cliquez sur: «code source»
- Internet Explorer: Faites un clic droit sur votre page et cliquez sur: "Afficher le code source".

Regardez dans le haut de page qui vient de s'ouvrir. Repérez la balise <TITLE> et lisez ce qui est juste après. Vous devriez voir quelque chose comme: <title> moteur de recherche classement Top </ title>

Maintenant vous savez comment vérifier vos titres de page Web.

Il est important d'avoir une page titre différente dans chacune de vos pages de votre site. Le titre doit toujours en lien avec votre contenu afin d'être pertinent pour les moteurs de recherche.

ETAPE 3 : DESCRIPTION & MOTS CLEFS

La description et les mots-clés sont appelés métadonnées et ce contenu n'est pas visible pour les visiteurs, mais attentivement regardé par le moteur de recherche pour chacune de vos pages web. Il est important d'examiner et de modifier la description et les mots clés de chaque page.

La description de votre page web est ce que le moteur de recherche cherche d'abord quand il regarde votre page web, avant le contenu lui-même! La description doit être écrite avec un maximum de 250 caractères.

En utilisant une description spécifique, vous orientez le contenu pertinent pour tous les moteurs de recherche principaux (Google, Yahoo, Bing).

La densité des mots que vous avez choisi pour votre titre, doit être répété dans votre description (environ 5 à 8 fois) dans le but d'attirer l'attention des moteurs de recherche.

Comment se référencer dans les moteurs de recherche et Google

De Richard Peladeau et Jean-Michel Portal

Exemple : `<meta name="description" content="Pour faire un bon référencement internet, il est important de suivre les 5 étapes du positionnement internet tel que décrit par GRP Consulting et seo Web" />`

Mots-clefs

Il s'agit des mots qui sont important pour entrer sur votre site web. Ils sont intégrés dans le code source de votre page après la balise `<KEYWORD>`. Les mots clefs sont déterminants en ce qui concerne le référencement. Chaque page devrait avoir environ 25 mots-clés. Chaque mot-clé devra être séparé par une virgule (,).

Exemple : `<meta name="keywords" content="Positionnement internet, référencement web, SEO, positionnement stratégique, premier dans google, première page Google, indexation, indexation web, indexation de site web" />`

ÉTAPE 4 : LIENS EXTERNES

Cette étape consiste à créer des références externes automatiquement qui vont rediriger vers votre site Web (URL). Cette étape est essentielle, afin de créer de la valeur sur votre site et permettre aux principaux moteurs de recherche de vous «classer» à un rang élevé. Ceci est appelé « classement » et génère la popularité de votre site web.

Les liens externes sont aussi appelé "Backlink". Par définition, un « backlink » est un lien depuis un autre site vers vos sites web. Les « backlinks » sont importants parce qu'ils permettent d'augmenter votre classement dans les moteurs de recherche.

Il y a plusieurs façons de créer une présence sur le web en utilisant des liens externes, voici deux méthodes, que nous avons trouvées vraiment très puissantes et qui ont été les plus efficaces pour nos clients. Elle sont GRATUITES!

4.1 Social bookmarking

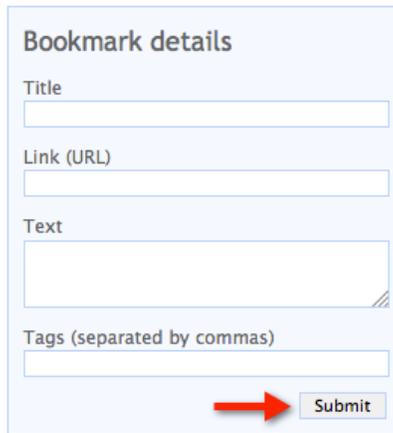
Une façon populaire et efficace d'obtenir le référencement de votre site sur Google repose sur les sites de bookmarking social tels que Digg.com. Non seulement ces sites exposent votre site web, mais ils créent aussi des tonnes de backlinks. Google indexe les sites assez régulièrement, et 3 étapes simples permettent d'obtenir votre l'installation sur les sites de bookmarking :

1. Assurez-vous d'optimiser votre article / page pour les titres ayant un intérêt maximum. (voir article anglais : [10 Surefire Headline Formulas That Work](#))

Comment se référencer dans les moteurs de recherche et Google

De Richard Peladeau et Jean-Michel Portal

Aller sur www.socialmarker.com, regardez en haut à droite du site afin de soumettre votre site.



Bookmark details

Title

Link (URL)

Text

Tags (separated by commas)

1. Soyez certain d'ajouter vos principaux articles et pages (mais n'en n'abusez pas)
2. Ajouter vos amis, réagissez aux articles et aux commentaires. Plus vous aurez d'amis et de commentaires, plus vous serez actifs et plus vous aurez de chances d'augmenter votre trafic ainsi que votre visibilité.

4.2 Hubpages & Squidoo



Squidoo et Hubpages sont deux sites qui offrent aux propriétaires d'un site web, d'écrire un article d'une page sur n'importe quel sujet. Ceci est très utile, car, tout comme les sites de bookmarking social, ces sites sont régulièrement indexés à un rang assez élevé sur Google. Une bonne stratégie consiste à soumettre des articles, qui comportent des liens vers votre site Web à ces sites. Soumettre des articles avec suffisamment de qualité et les gens suivront le lien vers votre vos pages Squidoo et HubPages.

Comment se référencer dans les moteurs de recherche et Google

De Richard Peladeau et Jean-Michel Portal

ÉTAPE 5 : ÉCRIRE DU NOUVEAU CONTENU

Ce qui rend votre site attirant pour Google ou tout autre moteur de recherche est le contenu manifestement pertinent pour vos visiteurs. Une fois que Google aura indexé votre site (ce qui le rendra disponible dans Google) l'enjeu le plus important de votre site web, sera de savoir à quel fréquence vous aller créer du nouveau contenu.

Nous avons remarqué que la rédaction d'un nouvel article par semaine sur votre site web, maximisera votre potentiel de croissance sur les moteurs de recherche. Il n'y a d'ailleurs aucune limite au nombre d'articles que vous pouvez publier sur votre site. Si vous le faites une fois par semaine, vous aurez 52 nouveaux articles par année, soit bien plus que la moyenne de tous les sites.

Vous n'êtes pas obligés de rédiger beaucoup d'articles (tant qu'il est pertinent et de qualité). Cela dit, si un microsite obtient de bons résultats, votre temps et votre argent est mieux dépensé à l'ajout de contenu à ce site qui ne fonctionne pas qu'au développement d'un nouveau microsite.

Nous vous recommandons fortement d'utiliser un "Système de Gestion de Contenu (SGC/CMS)" pour votre site, afin d'y accéder facilement, sans habilités de technique ou de programmation. Une zone administrative vous permettra d'ajouter et de modifier vos contenus vous-même. Il existe plusieurs gestionnaire de contenus tel que Drupal, Joomla, TYPOlight, Liferay, CMS Made Simple. Mais nous vous recommandons particulièrement d'utiliser WordPress, parce que l'ampleur de lacommunauté, des outils et des fonctionnalités surpassent de loin toute solution autre. Les 500 plus lucratives entreprises aux États-Unis utilisent Wordpress pour leur blog et site web.

Quelle longueur devrait avoir votre contenu ?

Tout dépend du type de contenu. Les nouvelles peuvent être de courte taille. (100 mots environ). Les articles de blog peuvent être court également. Toutefois, des articles informatifs devrait être plus longs et en profonds (400 à 1000 mots).

Lors vous ciblez des mots-clés, débutez avec 400 mots au minimum. Si vous avez un article très long, le diviser en séries (vous pouvez utiliser le plugin WordPress « In Series » pour vous aider).

En général nous tentons d'écrire des articles ou nouvelles d'au minimum de 300 mots. Cependant, j'évite d'écrire des informations inutiles pour le simple plaisir d'écrire du contenu.

Besoin d'aide pour la rédaction?

Il y a deux services en ligne pour écrire des articles à un prix extrêmement raisonnable. Les services sont "[Need-An-Article](#)" et [Custom Content](#).

Comment se référencer dans les moteurs de recherche et Google

De Richard Peladeau et Jean-Michel Portal

Need-An-Article facture environ 5,52 \$ pour un article de 550 mots. Si vous avez besoin d'un article plus long et qui nécessite plus de recherches techniques, le coût varie 9,03 \$ à 12,50 \$ (750 mots à 1000 mots, respectivement).

Nous utilisons le service « Custom Content » lorsque nous avons besoin d'articles de très haute qualité et bien documenté. Ce service rédige aussi des articles pour la vente. « Custom Content » facture de 20 \$ (400 - 600 mots) à 25 \$(601 à 800 mots). Les articles pour la vente débute à 110 \$.

Les prix ci-dessus peuvent varier. Les prix mentionnés sont ceux en cours au moment de la rédaction de ce guide.

CONCLUSION

Félicitation! Vous êtes maintenant prêt à commencer à obtenir plus de trafic sur votre site web avec ces 5 étapes faciles.

N'hésitez pas à nous envoyer vos commentaires et les résultats après implantation de cette formule!

Vous avez des questions?

Si vous souhaitez entrer en contact avec nous, voici trois possibilités :

1. Rendez-vous sur notre site : www.toprankinginternetsearch.com
2. Envoyez-nous un email : uibc@grpconsulting.ca
3. Sur les réseaux sociaux : www.facebook.com/toprankinggoogle

Où acheter votre nom de domaine ?

Pour acheter un domaine, nous vous suggérons NetFirms :
<http://www.netfirms.com/domain-names/>

Bonne continuation !

Richard Peladeau et Jean-Michel Portal, CEO

GRP CONSULTING & SEO WEB

